

Concours de slogans: "A FONDS les vélos !" retenu pour la campagne

Les vélos en libre-service de La Chaux-de-Fonds lancent une opération séduction auprès de la population



Ce 15 avril marque l'ouverture de la saison estivale du réseau de vélo en libre-service déployé depuis 2014 à La Chaux-de-Fonds. Les stations fermées pour l'hiver sont remises en fonction ce jour, dont les trois ouvertes en 2019 (Bois du Petit-Château, Collège de l'Ouest et Musée Paysan). Leur réouverture est appuyée par une campagne de promotion auprès de la population, dont le slogan a été choisi sur concours. Plus de 80 propositions ont été soumises au jury composé de représentants de *velospot*, de l'Administration communale et de Job Service, partenaire d'insertion pour la maintenance de la flotte. Le slogan retenu - *A FONDS les vélos !* – va figurer dans un clip vidéo ainsi que sur les affiches et le tout-ménage que vont recevoir les habitants-es de la Métropole horlogère. Premières ex-aequo, Camille Britty Buise et Marylise

Ballarin-Devins remportent chacune un des abonnements électriques Premium en jeu ainsi qu'un bonnet "1000m: la bonne altitude". Corina Weiss, pour *Chaux les mollets*, gagne le 3^{ème} abonnement électrique.

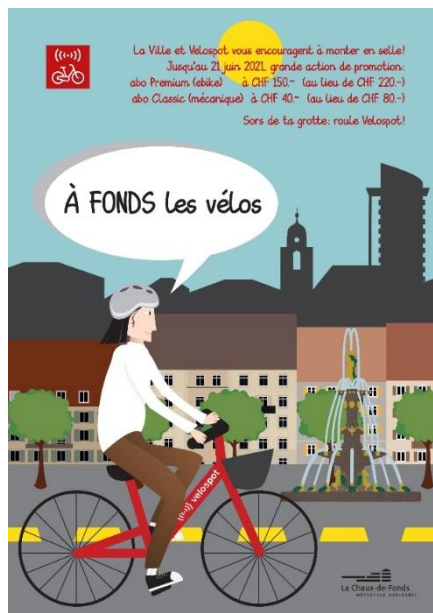
Les autres slogans ou éléments suivants gagnent un abonnement annuel Classic: *La petite reine des abeilles*, de Nicolas Déhon, *L'Unesco à vélo*, de Géraldine Bourquin, qui a proposé aussi *Sors de ta grotte: velospot!*, et *Du vélo en altitude, la bonne attitude*, d'Annick Burrion, qui a proposé aussi *Lâche ton auto, fais du vélo!*

Ces prochains jours, 20'000 flyers vont parvenir dans les boîtes aux lettres de la Métropole horlogère pour encourager les habitants à profiter de l'offre spéciale valable jusqu'à l'été:

- Abonnement annuel CdF Premium (e-bike)
CHF 150.- au lieu de CHF 220.-
- Abonnement annuel CdF Classic
CHF 40.- au lieu de CHF 60.-

Autonomie batterie portée de 7 à 10-12 km

Cette année, la Ville de La Chaux-de-Fonds, Intermobilty qui gère le réseau et Job Service partenaire d'insertion pour la maintenance de la flotte, entendent faire grimper le taux d'abonnements souscrits. Outre les prix des plus attractifs, l'augmentation de la capacité de la batterie des e-bike est un bel argument: l'autonomie passe de 10 à 12 km contre 7 à 8 km



aujourd'hui. De quoi motiver citoyennes et citoyens à se mettre en selle pour favoriser, dans le confort, la mobilité douce.

A noter que la BCN, transN et Viteos sont les partenaires stations de velospot, et à cet égard que début mai, la station Viteos/Espacité, composée de vélos avec batterie embarquée (offrant une autonomie de 80 km) sera ouverte. Bref: **A FONDS les vélos !**

La Chaux-de-Fonds, le 15 avril 2021

Contacts :

- Théo Huguenin-Elie, président du Conseil communal (DUBREC), 032 967 62 20
- François Kuonen, CEO Intermobility, 079 213 68 25
- Fabrice Plomb, Job Service, 032 968 08 68
- Ryan Smyth, Chargé des aménagements urbains, 032 967 64 68

Les slogans et les gagnantes d'un abonnement Premium électrique d'un an, d'une valeur de CHF 150.-

1^{ère} ex-aequo:

Camille Britty Buise *A FONDS le vélo!*

Marylise Ballarin-Devins *A fond les vélos!*

3^{ème} Corina Weiss *Chaux les mollets!*

Les slogans et les gagnant-e-s d'un abonnement Classic (vélo traditionnel) d'un an

1^{er} Nicolas Déhon *La reine est aux abeilles ce que la petite reine est à la Tchaïkovski*
abeilles

2^{ème} Géraldine Bourquin *L'Unesco à vélo*
(ainsi que: Sors de ta grotte: velospot!)

3^{ème} Annick Burrion *Du vélo en altitude, la bonne attitude*
(ainsi que: Lâche ton auto, fais du vélo)